

Myślenice dn., 04 stycznia 2018 r.

POLITYKA INFORMACYJNA GRUPY TFKable

Niniejszy dokument określa zasady upowszechniania informacji oraz prowadzenia komunikacji z partnerami biznesowymi, finansowymi oraz społecznymi Grupy TFKable.

Grupa TFKable prowadzi przejrzystą politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, które zapewniają transparentność wymiany informacji z zachowaniem wysokich standardów bezpieczeństwa, jakości merytorycznej z dopasowanym sposobem prezentacji przesyłanych treści, zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami informacyjnymi partnerów.

W rozumieniu niniejszej Instrukcji Grupa TFKable definiowana jest poprzez wszystkie zakłady produkcyjne zlokalizowane na terenie Europy oraz przedstawicielstwa wraz z siecią dystrybucji, obejmującą obszary międzynarodowych regionów sprzedaży. Przez Zarząd Grupy TFKable rozumie się Zarząd TELE-FONIKA Kable SA, będącej spółką dominującą w ramach Grupy Kapitałowej.

Niniejsza Instrukcja zakresem obejmuje wszystkie komórki organizacyjne Grupy TFKable

§ 1**CEL POLITYKI INFORMACYJNEJ**

1. Grupa TFKable podejmuje starania, które zmierzają do zwiększenia poziomu efektywności informacyjnej poprzez zagwarantowanie wysokich standardów komunikacji, będących wyrazem poszanowania takich zasad jak: przejrzystość, rzetelność, wiarygodność, aktualność oraz spójność
2. Informacje udostępniane są na zasadach, co do których zobowiązana jest Grupa TFKable poprzez przepisy i regulacje krajowe i międzynarodowe, obowiązujące w umowach zapisy, przyjęte standardy oraz decyzje Zarządu, które prowadzą do wzmocnienia oraz budowania w oparciu o zaufanie, pozytywnych relacji z partnerami zewnętrznymi
3. Grupa TFKable poprzez założenia polityki informacyjnej podkreśla oraz wyraża obowiązek zachowania tajemnicy Grupy TFKable w zakresie zapewnienia ochrony informacji poufnych wraz z określeniem mechanizmów nadzoru nad przechowywaniem oraz przetwarzaniem danych zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi oraz wynikających z nich odrębnych regulacji wewnętrznych w zakresie przetwarzania danych wrażliwych

§ 2

ORGANIZACJA POLITYKI INFORMACYJNEJ

1. Zasady Polityki Informacyjnej określa Zarząd Grupy TFKable w drodze uchwały, na podstawie przeglądu przestrzegania zasad
2. Grupa TFKable prowadzi okresową weryfikację zgodności Polityki Informacyjnej z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, rekomendacjami organu nadzoru oraz innymi regulacjami
3. Kształt kierunków działań w obszarze komunikacji zewnętrznej, w tym kontaktami z mediami określa Zarząd Grupy TFKable
4. Za udzielanie odpowiedzi mediom odpowiedzialny jest Doradca ds. Relacji Grupy TFKable wraz z Dyrektorem ds. Marketingu Grupy TFKable

§ 3

ODBIORCY POLITYKI INFORMACYJNEJ

1. Niniejsza Polityka Informacyjna adresowana jest w szczególności do następujących partnerów biznesowych, finansowych oraz społecznych Grupy TFKable:
 - i. klientów – aktualnych jak i potencjalnych
 - ii. dostawców – aktualnych i potencjalnych
 - iii. partnerów biznesowych
 - iv. banków oraz pozostałych instytucji finansowych
 - v. organów oraz instytucji, do których Grupa TFKable zobowiązana jest raportować określone informacje
 - vi. innych interesariuszy Grupy TFKable
2. Ze względu na strukturę Akcjonariatu, obowiązki informowania Akcjonariusza realizowane są: bezpośrednio, zgodnie z przepisami Kodeksu Spółek Handlowych, na zasadach ustalonych w statucie, regulaminie Zarządu oraz regulaminie Rady Nadzorczej.

§ 4

FORMY UPOWSZECHNIANIA INFORMACJI

1. Grupa TFKable do komunikacji wykorzystuje następujące formy poprzez zidentyfikowane kanały informacyjne:
 - vii. portal korporacyjny w wybranych wersjach językowych – www.tfkable.com
 - viii. pocztę elektroniczną
 - ix. korespondencję listowną
 - x. wiadomości sms
 - xi. bezpośrednie kontakty i spotkania pracowników Grupy TFKable
 - xii. media społecznościowe

- xiii. materiały informacyjno-produktowe, w szczególności katalogi produktowe, broszury, ulotki
 - xiv. prezentacje informacyjno-produktowe, w szczególności bezpośrednie wystąpienia podczas spotkań branżowych
 - xv. prezentacje dla interesariuszy, w szczególności dla instytucji finansowych, dostawców oraz wywiadowni gospodarczych
2. Grupa TFKable komunikuje się z partnerami oraz interesariuszami, wykorzystując najbardziej optymalną formę kontaktu, uwzględniając czas dotarcia informacji, jej zakres i szczegółowość przekazywanych danych

§ 5

ZAKRES UPOWSZECHNIANIA INFORMACJI

1. Prawidłowo realizowana Polityka Informacyjna dotyczy obowiązku informowania Akcjonariusza i klientów Grupy TFKable o zdarzeniach, które mają bezpośredni lub pośredni wpływ na bieżącą działalność Grupy TFKable
2. Informacje określone niniejszą Polityką mogą nie być publikowane, jeśli ich ujawnienie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na pozycję Grupy TFKable w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów bądź naruszałoby tajemnicę chronioną prawem
3. Podejmując działania w zakresie Polityki Informacyjnej Grupa TFKable stosuje się również do zasad etycznych, powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz obowiązujących wewnętrznych procedur które wyznaczają standardy postępowania w relacjach z partnerami oraz innymi interesariuszami Grupy TFKable
4. Komunikacja z partnerami oparta jest na zasadzie ułatwienia dostępu do informacji oraz przekazywania ich w sposób jasny, rzetelny i adekwatny do potrzeb poprzez m.in. oferty produktowe, jak również ułatwienia dostęp partnerom do obsługi posprzedażowej
5. Grupa TFKable zapewnia równy dostęp do informacji wszystkim partnerom, w tym zasad przyjmowania i rozpatrywania reklamacji
6. W Grupie TFKable stosowana jest Procedura Rozpatrywania Reklamacji, określającą zasady przyjmowania oraz rozpatrywania reklamacji. Wszystkie zgłoszenia podlegają szczegółowej analizie, a wnioski z nich płynące służą do poprawy funkcjonujących procesów oraz podnoszenia poziomu jakości obsługi posprzedażowej

§ 6

SPOSÓB ROZPOWSZECHNIANIA INFORMACJI

1. Informacje wskazane w niniejszej Polityce Informacyjnej są upowszechniane na stronie internetowej www.tfkable.com
2. Dane, do których ujawnienia zobowiązana jest Grupa TFKable, są publikowane w terminach określonych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa

3. Informacje o istotnych zdarzeniach mających wpływ na pozycję Grupy TFKable przekazywane są do publicznej wiadomości oraz do partnerów w języku polskim lub angielskim, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa
4. Wyłącznie Zarząd Grupy TFKable podejmuje decyzje o upowszechnieniu informacji poufnych drugiej stronie, na podstawie odrębnych umów o zachowaniu poufności, wraz ze wskazaniem sposobu archiwizacji udostępnionych danych oraz z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa.

§ 7

ZASADY DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA KOMUNIKACJI

1. Przez bezpieczeństwo przechowywanych i przekazywanych informacji w Grupie TFKable rozumie się zapewnienie:
 - xvi. poufność informacji – uniemożliwienie dostępu do danych osobom trzecim
 - xvii. integralność informacji – uniknięcie nieautoryzowanych zmian w danych
 - xviii. dostępność informacji – zapewnienie dostępu do danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz procedurami wewnętrznymi
 - xix. archiwizowanie informacji – zapewnienie przechowywania pełnej historii, zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz procedurami wewnętrznymi
2. Zarząd Grupy TFKable stosuje adekwatne do sytuacji środki aby zapewnić bezpieczeństwo informacji w Grupie TFKable
3. W Grupie TFKable następujące dane podlegające szczególnej ochronie (informacje poufne):
 - xx. informacje o realizowanych kontraktach – zarówno planowane, bieżące jak i historyczne
 - xxi. informacje finansowe Grupy TFKable
 - xxii. informacje organizacyjne Grupy TFKable
 - xxiii. dane dostępne do systemów IT Grupy TFKable
 - xxiv. dane osobowe
 - xxv. informacje stanowiące o przewadze konkurencyjnej Grupy TFKable
 - xxvi. inne informacje oznaczone jako „informacje poufne” lub „dane poufne”
4. Zarząd Grupy TFKable zobowiązuje każdego pracownika Grupy TFKable do utrzymania w tajemnicy danych poufnych, do których dostęp został im powierzony

§ 8

OBOWIĄZYWANIE POLITYKI INFORMACYJNEJ

Niniejsza Polityka Informacyjna wchodzi w życie z dniem 04 stycznia 2018 r.